

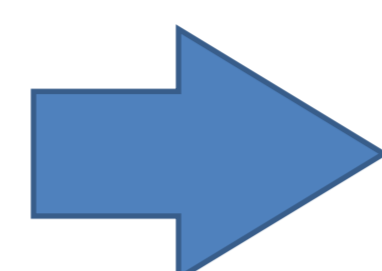
マルチモーダルなコミュニケーションを支援する Webサイト活用の成果と課題

本郷 智子 HONGO Tomoko

東京農工大学 Tokyo University of Agriculture and Technology

背景

グローバル化による
日本語教育事業の縮小化



来日する時期、期間を問わず対応できる
日本語学習支援WEBサイト

調査の目的

学習者の意識を調査し、サイトの改善点を明らかにする



サイトの利用状況

Google Analyticsにて
サイト利用状況把握

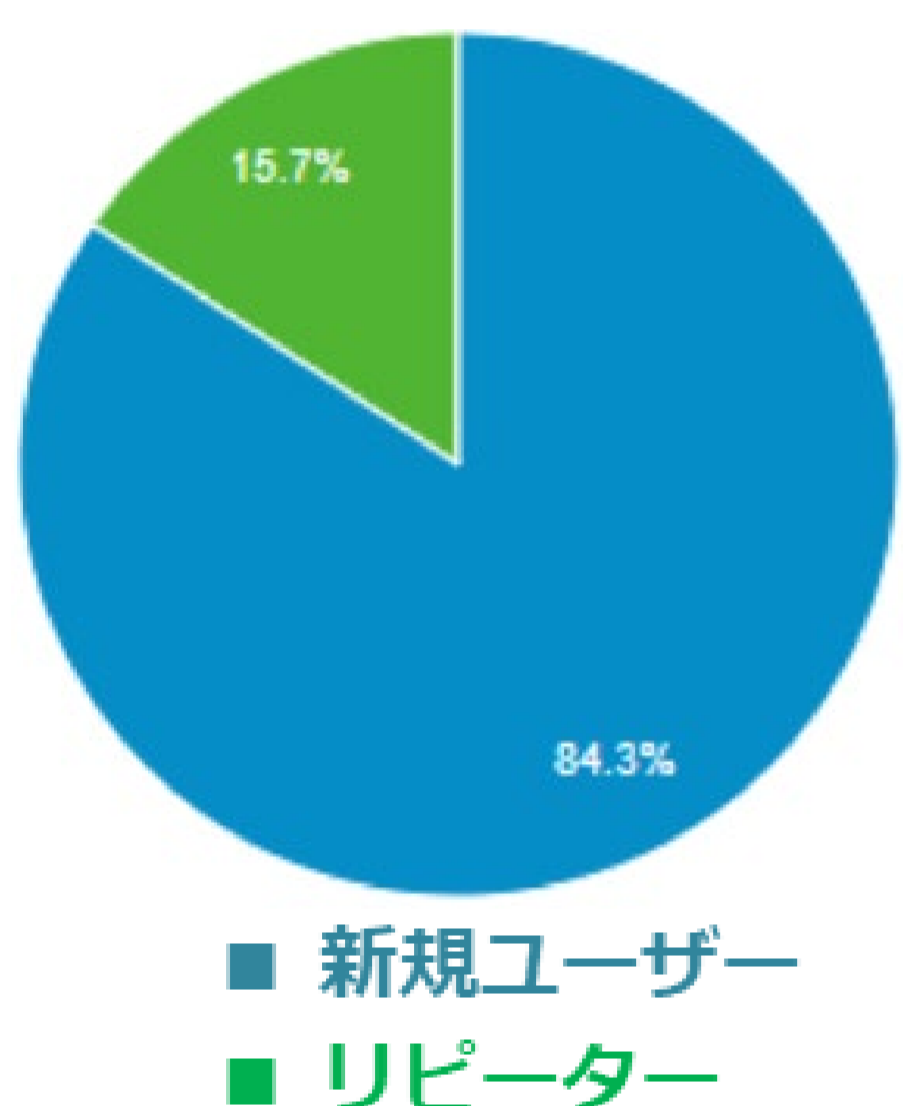
マルチモーダルなコミュニケーション
言語・手ぶり身振り・声の調子・姿勢・
身体動作・視線・対人的空間など

閲覧者数の推移



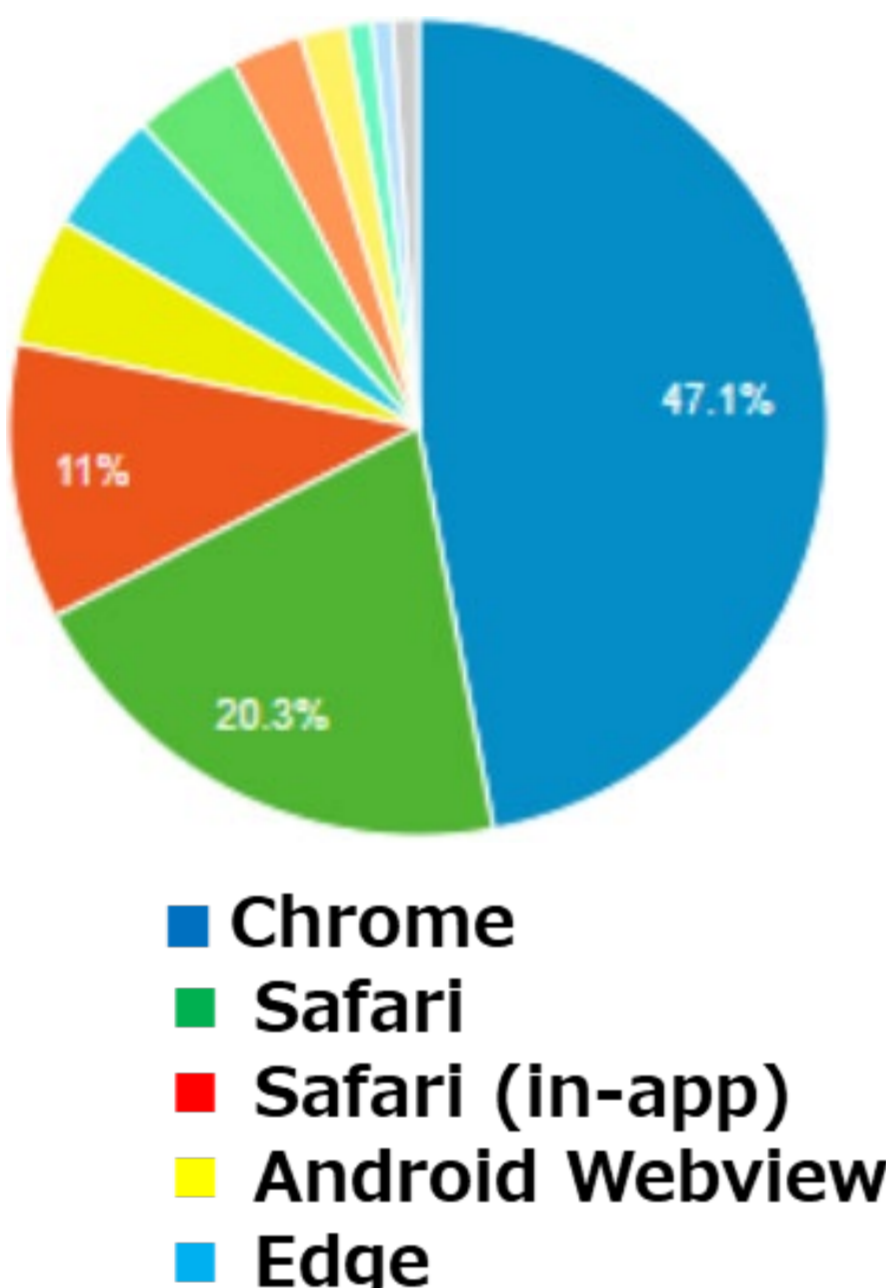
サイト紹介直後は多いが
維持できない

ユーザー



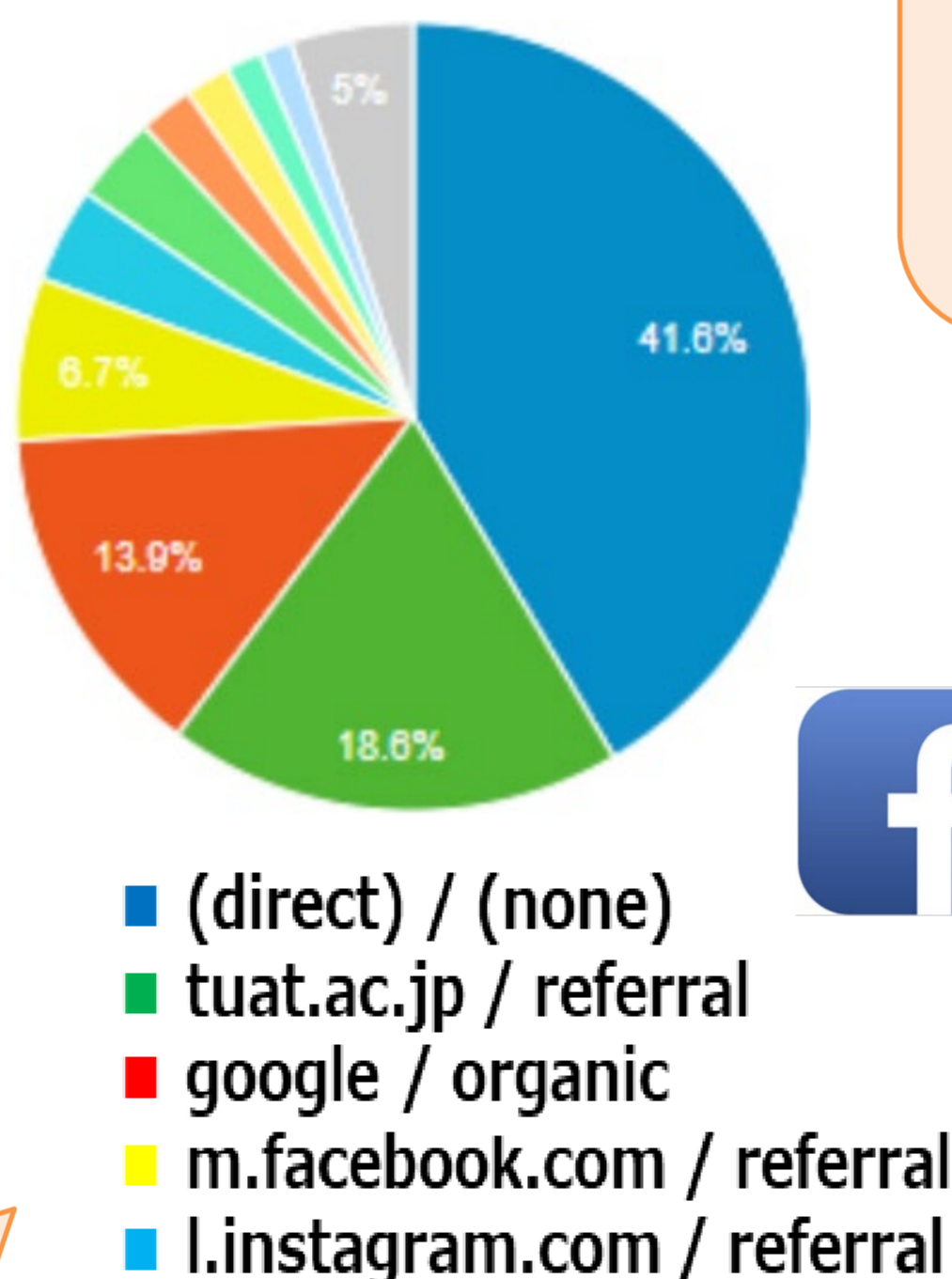
リピーターが少ない

ブラウザ



SNSを参照元とする閲覧が少ない

参照元



学生同士の情報交換コミュニティに発展



コンテンツ

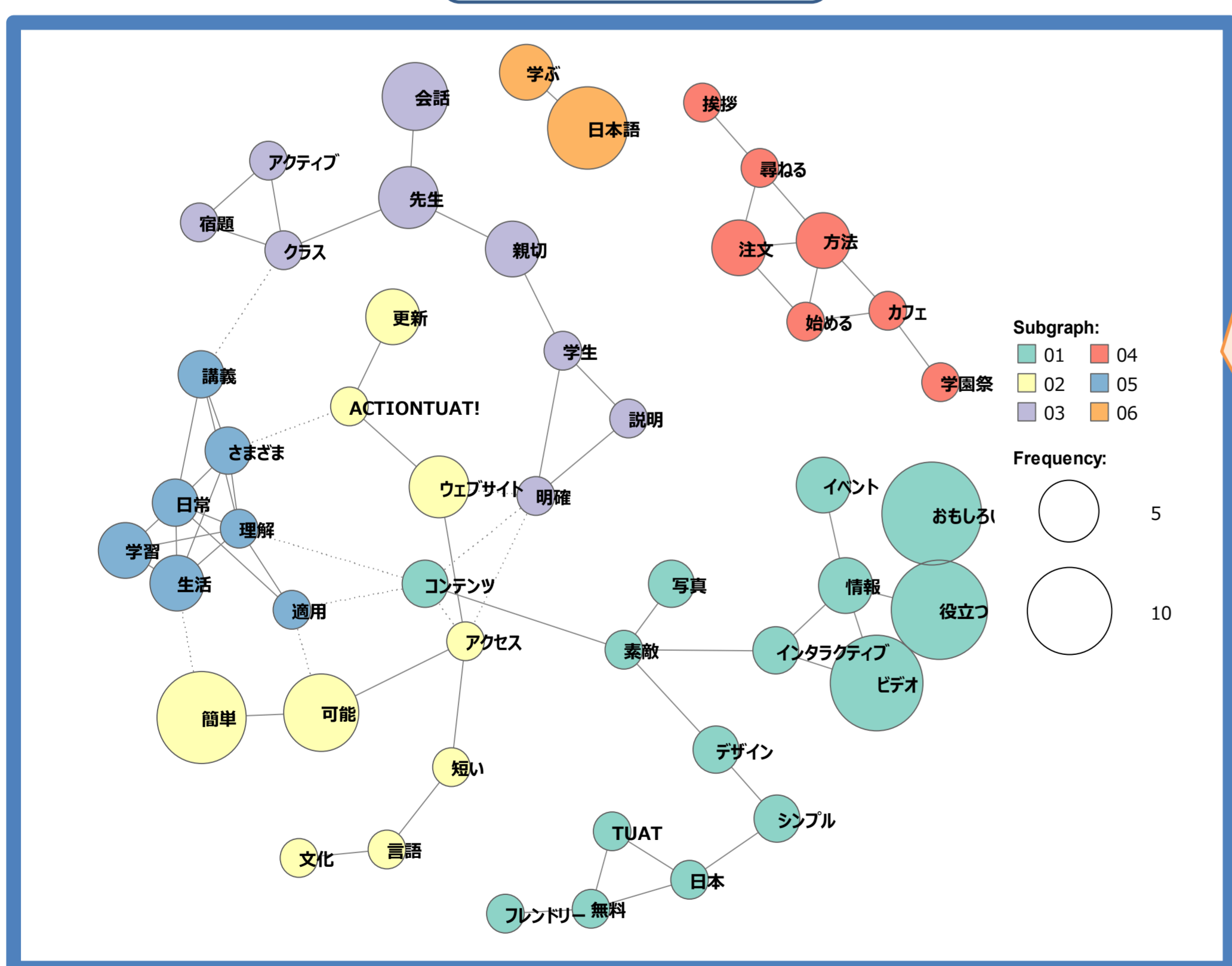
1	場面	Global Café (ラウンジ)
	機能	自己紹介をする
2	場面	Cube (管理棟)
	機能	依頼する
3	場面	Ellipse Cafeteria (学内パン屋)
	機能	注文する
4	場面	Lab (研究室)
	機能	場所を聞く
5	場面	School Festival (学園祭)
	機能	気持ちを表す
6	場面	Library (図書館)
	機能	わからないことばを聞く
7	場面	Restaurant (生協食堂)
	機能	好きなこと/ものを述べる
8	場面	CO-OP Shop (生協売店)
	機能	比較する・選ぶ
9	場面	Main Hall (本館)
	機能	久しぶりに会う
10	場面	Bicycle Parking (駐輪場)
	機能	何かが見つからない
11	場面	Dream Market (夢市場)
	機能	予期せぬことが起きた場合
12	場面	Office (オフィス)
	機能	丁寧に依頼する
13	場面	Lab (研究室)
	機能	進捗状況を報告する

質問紙調査の結果

対象：日本語初級クラス受講生49名
形式：無記名・自由記述回答

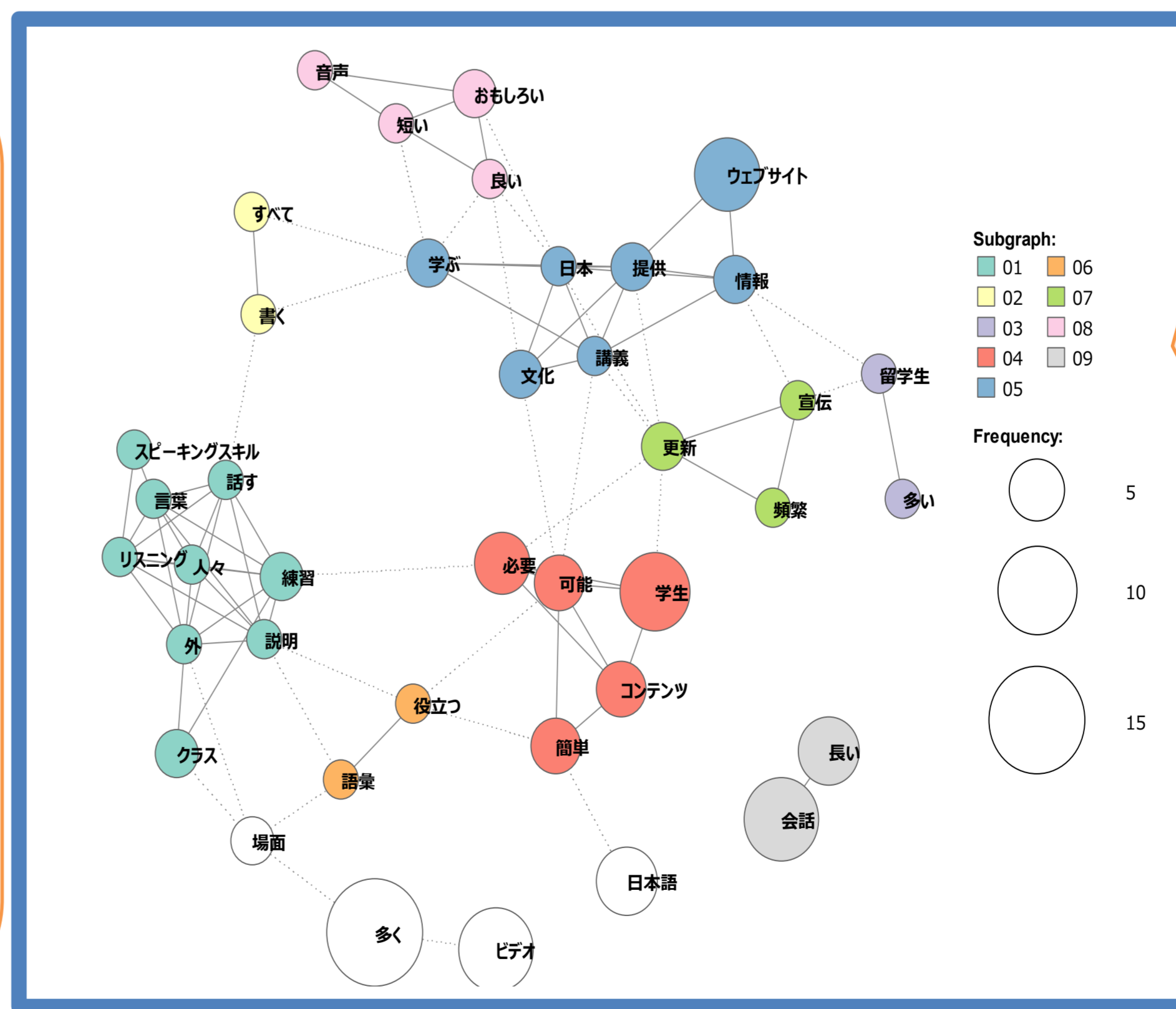
回答をテキストデータ化しコーディング分析

好ましい点



- ◆ビジュアル性
デザイン
動画・写真
イベント
- ◆インタラクティブ性
相互行為
おもしろさ・便利さ
会話機能
- ◆機能性
ナビゲーション
アクセス

改善点



- ◆動画
長さ
ビデオ数
更新頻度
- ◆広報
頻度
時期
方法
- ◆コンテンツ
文法説明
語彙練習
文化知識の提供

考察・今後の課題

- ◆利用者がサイトで得た情報を実際の言語生活にどのように広げているかを探る実態調査
- ◆留学生がキャンパスでの日本語による活動体験を共有し拡充していくことの支援

